



MPC Indien 2 – Einkaufs- und Erlebniswelten für Indien

Indien: Der asiatische Megamarkt mit erwachenden Konsumbedürfnissen

Indien ist die zweitgrößte Nation der Welt und wartet mit gigantischen Zahlen auf. Die Bevölkerung Indiens, bereits über 1,1 Mrd. Menschen, wächst jährlich um 1,6%. Indiens Wirtschaft wächst mit: im Jahr 2006/2007 bereits um 9,6%. Indien soll bis 2020 die drittgrößte Volkswirtschaft der Welt werden.

Aktuell leben nur 29% der Inder in Städten – im Jahr 2025 werden es voraussichtlich 37% sein. Die Konsumentennachfrage wächst besonders in den Städten kontinuierlich an: in den nächsten 20 Jahren soll sie sich um 68% erhöhen und Indien bis zum Jahr 2025 zum fünftgrößten Konsumentenmarkt der Welt heranwachsen. Die ebenfalls stark wachsende Mittelschicht Indiens hat immer größere Konsumbedürfnisse: ein Megamarkt nach Shopping- und Entertainment-Flächen entsteht.

Einkaufs- und Erlebniswelten für Indien

Der erste Indien-Fonds von MPC Capital investierte erfolgreich in die große Nachfrage nach hochwertigen Wohnungen der indischen Mittelschicht. Mit dem MPC Indien 2 investieren Sie in weitere, ebenso wachstumsstarke Segmente, geprägt durch den hohen Bedarf der jungen Mittelschicht Indiens:

Market Cities ...

... sind kleine Städte innerhalb der Großstädte. Sie beherbergen alles, was junge Inder in ihrer Freizeit suchen: umfangreiche Einkaufsmöglichkeiten, Restaurants, Kinos oder auch Fitness-Studios. Diese Konzepte sind relativ neu in Indien und werden sehr gut angenommen. Sie befinden sich zumeist in zentralen Lagen. **Der MPC Indien 2 wird voraussichtlich in neun Market Cities investieren.**



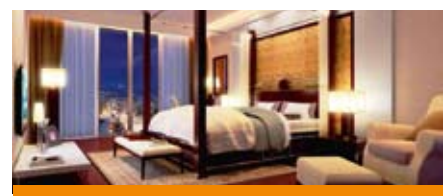
Malls ...

... sind riesige Einkaufszentren nach westlicher Art, die neben zahlreichen Einzelhandelsgeschäften auch Gastronomieebenen und in der Regel ein Multiplex-Kino integrieren. **Der MPC Indien 2 wird voraussichtlich in sechs Malls investieren.**

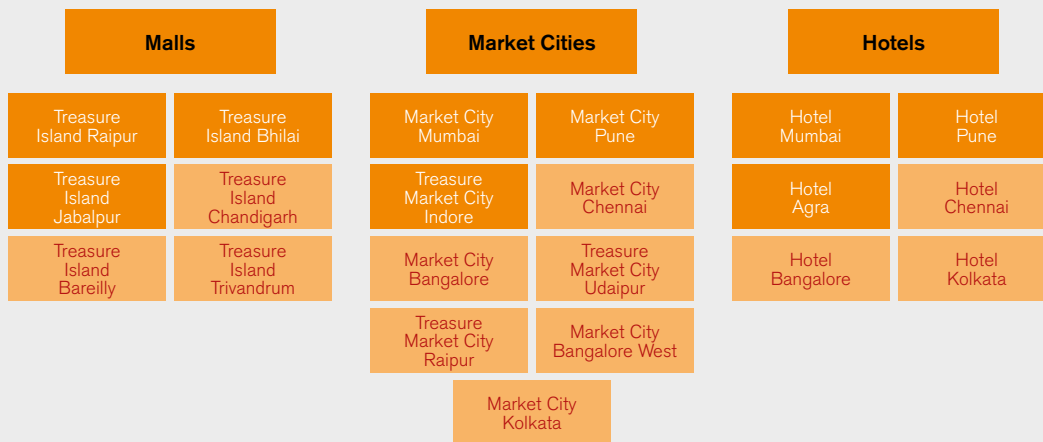


Hotels ...

Der MPC Indien 2 investiert in Luxushotels. Auch in diesem Segment wartet ein enormer Bedarf auf Investitionen. Denn das Kapital dafür, in exklusiven Hotels zu übernachten, ist da – aber es gibt kaum Angebote. **Der MPC Indien 2 wird voraussichtlich in sechs Hotels investieren.**



ÜBERBLICK DER PROJEKTE/GESELLSCHAFTEN DES PORTFOLIOS



Startportfolio

In der Prüfung auf Erfüllung der Investitionskriterien befindliches Portfolio

DER MPC INDIEN 2 IM ÜBERBLICK

Beteiligungskonzept	Die Fondsgesellschaft investiert über mauritische Beteiligungsgesellschaften in voraussichtlich 21 Projektentwicklungen an diversen Standorten in Indien. Rückflüsse werden durch den Verkauf der Objekte erwirtschaftet.
Prognostizierter Gesamtmittelrückfluss	180% bei Beitritt bis zum 31.12.2008 152% bei Beitritt ab dem 01.01.2009 (jeweils bei einer prognostizierten Fondslaufzeit von rund fünf Jahren, bezogen auf die Beteiligungssumme inkl. Agio, nach Steuern)
Mindestzeichnungssumme	EUR 10.000 zzgl. 5% Agio
Partner	Phoenix Mills und EWDPL, erfahrene Projektgesellschaften vor Ort
Investitionsobjekte	Market Cities, Malls und Luxus-Hotels
Steuerliche Situation	Anleger erzielen aus ihrer Beteiligung am MPC Indien 2 Einkünfte aus Kapitalvermögen. Die Abgabe einer Steuererklärung in Indien ist nicht nötig.

HIGHLIGHTS DES MPC INDIEN 2

- **Partizipation an den aktuellen Marktchancen des modernen Indiens**
- **Unmittelbarer Zugang zum Markt durch direkte Zusammenarbeit mit lokalen Projektentwicklern**
- **Investition in Market Cities, Malls und Luxushotels; insgesamt voraussichtlich 21 Projekte an diversen Standorten Indiens**
- **Hoher prognostizierter Gesamtmittelrückfluss:**
180% bei Beitritt bis zum 31.12.2008
152% bei Beitritt ab dem 01.01.2009
(jeweils bei einer prognostizierten Fondslaufzeit von rund fünf Jahren, bezogen auf die Beteiligungssumme inkl. Agio, nach Steuern)
- **Kurze prognostizierte Laufzeit von rund fünf Jahren**
- **Keine Steuererklärung in Indien notwendig**

000 430-010-01 09/2008

Das öffentliche Angebot des Beteiligungsangebotes ist erst einen Werktag nach Veröffentlichung eines Verkaufsprospektes zulässig, die der Gestattung durch die Bundesanstalt für Finanzdienstleistungsaufsicht bedarf. Der Verkaufsprospekt ist ab der Veröffentlichung bei dem Anbieter des Beteiligungsangebotes, der MPC Capital Investments GmbH, erhältlich. Grundlage des öffentlichen Angebotes des Beteiligungsangebotes und der Beteiligung an der Fondsgesellschaft ist einzig der veröffentlichte Verkaufsprospekt.